

Analyse

Triple Layered Business Model Canvas

Benjamin te Wierik



Inhoud

Inleiding.....	3
Analysevraag.....	3
Feitelijke balans (verticale analyse)	3
Conclusie	3
Advies aan Modation	4
Bronnenlijst	5
Bijlage.....	5

Inleiding

In deze analyse wordt het Triple Layered Business Model Canvas van Modation verticaal geanalyseerd. Hierbij wordt onderzocht in hoeverre de economische keuzes van Modation aansluiten bij de ecologische en sociale impact. Door de lagen verticaal te analyseren, krijgen we inzicht in de samenhang tussen waardecreatie, duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijk.

Analysevraag

Sluiten de economische keuzes van het bedrijf aan bij de ecologische en sociale impact?

Feitelijke balans (verticale analyse)

Economisch

Bij modation ligt de focus van het businessmodel in digitale marketingdiensten, zoals SEO, SEA en analyse van data. Economisch gezien kiest het bedrijf bewust voor een dienstverlenend en digitaal model, waarbij fysieke producten en/of grootschalige logistiek niet nodig zijn. Dit zorgt voor lage materiaalkosten, schaalbaarheid en een consistent verdienmodel op basis van dienstenpakketten en lange termijn klantrelaties.

Ecologisch

Op ecologisch gebied sluit dit grotendeels aan bij de economische keuzes. Doordat Modation digitale marketing doet, gebruiken zij geen fysieke middelen, zoals grote hoeveelheden papier, transport of afval. Tegelijkertijd heeft het economische model een ecologische impact die je niet gelijk ziet, namelijk het structurele gebruik van online tools, datacenters en advertenties die continu, zowel energie als overmatig water gebruiken. Modation compenseert dit door gebruik te maken van groene stroom en CO2 gecompenseerd gas. Tegelijkertijd zijn ze wel afhankelijk van externe software en datacenters, dit blijft een aandachtspunt.

Sociaal

Op sociaal gebied sluiten de economische keuzes goed aan bij de gewenste impact. Het compacte team, de informele communicatie en de focus op kwalitatieve klantrelaties dragen bij aan werkgelegenheid en de ontwikkeling van jonge marketeers (zoals mijzelf). Daarnaast ondersteunt Modation maatschappelijk initiatieven via Google Grants en lokale sponsoring bij de hockeyclub. Tegelijkertijd kan de focus op prestaties en deadlines zorgen voor werkdruk bij medewerkers, maar dit is bij elk strevend bedrijf zo.

Conclusie

De economische beslissingen van Modation sluiten grotendeels aan bij zowel de ecologische als sociale impact. De digitale dienstverlening is minder belastend op ecologisch gebied dan traditionele marketingvormen, daarnaast ondersteunt Modation sociale waardecreatie door kennisdeling, lokale betrokkenheid en de ontwikkeling van jonge marketeers. Tegelijkertijd is er spanning, omdat het economische succes afhankelijk is van continu data gebruik, wat indirect

bijdraagt aan energie- en waterverbruik en CO₂-uitstoot. De balans is dus positief, maar nog niet volledig geoptimaliseerd.

Advies aan Modation

Om de aansluiting tussen economische keuzes en de ecologische en sociale impact nog sterker te maken zou ik het volgende aan Modation voorstellen:

Ecologisch

1. Het actiever kiezen voor een software/hostingpartner die aantonen op groene energie te draaien.
2. Het minimaliseren van datagebruik, zoals minder opslag van oude rapportages en campagnes om servergebruik te beperken.
3. Het expliciet meenemen van duurzaamheid in strategische analyses aan klanten, zodat meer bedrijven dit gaan overwegen.

Door bewust te kiezen voor duurzame digitale partners, het datagebruik te beperken en duurzaamheid actief mee te nemen in analyses, kan Modation haar ecologische impact verder verkleinen zonder verlies van economische waardecreatie.

Sociaal

1. Structureel aandacht besteden aan werkdruk en mentale belasting, vooral tijdens piekperiodes (als dit nog niet gebeurt).
2. De positieve maatschappelijk impact zichtbaarder maken richting klanten/websitebezoekers, bijvoorbeeld door dit op de website te vermelden.

Door structureel aandacht te besteden aan werkdruk en externe maatschappelijk impact, kan Modation zowel haar sociale duurzaamheid als professionele uitstraling verbeteren.

Bronnenlijst

Modation. (z.d.). *Diensten – Wij bieden verschillende diensten voor B2B en B2C.* Geraadpleegd op 7 januari 2026, van <https://modation.nl/diensten-voor-b2b-en-b2c/>

Bijlage

